

Offre spéciale

2 études pour saisir tous les enjeux de la communication, fidélisation, et paiement sur mobile.



« Mobile marketing au Japon »

Tout savoir sur la publicité sur mobile au Japon, le marché le plus avancé du monde dans ce domaine : les chiffres du marché, chaîne de valeur, stratégie, des dizaines d'exemples de campagnes de marques sur mobile, interview avec les acteurs clés (Google Asia, Coca-Cola Japan, etc).

83 pages, publié en octobre 2009
Prix public : 1 200€ HT (version CD)

Présentation détaillée du rapport sur
http://www.innovasia-research.com/RapportMM_prez_mat_bdc.pdf



« Mobile FeliCa, 5 ans de sans-contact sur mobile : paiement, fidélisation, transports »

Mobile FeliCa est l'équivalent japonais du NFC, la puce sans contact sur mobile, qui devrait enfin connaître son essor en Europe en 2010. Les services ainsi rendu possibles constituent une Révolution : paiement sans contact sur mobile, carte de fidélité sur mobile, titre de transport sur mobile, etc. Ces services ont été lancés dès 2004 au Japon. Aujourd'hui les deux tiers du parc mobile japonais sont équipés de cette puce et les services et usages sont nombreux.

Ce rapport, préfacé par Carl Hirano Atsushi, ancien directeur exécutif de NTT DoCoMo, considéré comme le « père » de Mobile FeliCa au Japon, dresse un état de l'art des services sans contacts sur mobile au Japon et de leurs usages.

76 pages, mis à jour en décembre 2009
Prix public : 1 400€ (version CD)

Présentation détaillée du rapport sur <http://www.jap-presse.com/attachment/173953/>

« Mobile Marketing au Japon »

+

« Mobile FeliCa, 5 ans de sans contact sur mobile : paiement, fidélisation, transport »

= ~~2 600€ HT~~ **2 200 € HT**

Cette offre s'adresse plus particulièrement aux opérateurs, enseignes de distribution, et toute entreprise qui souhaite acquérir une connaissance de l'avenir du mobile, à la fois comme support de communication, et comme support de CRM et paiement.

Pour toute question, nous contacter :
contact@jap-presse.com ; tel : 01 42 02 04 40

Bon de commande de l'offre spéciale des rapports
« Mobile Marketing au Japon » + « Mobile FeliCa »

A renvoyer à Jap'Presse Service Etude
44 quai de Jemmapes 75010 Paris France
Ou faxer au +33 1 42 02 05 40

Oui, je souhaite commander ;

Cochez les cases utiles, s'il vous plaît.

- Rapport « Mobile Marketing au Japon » en version CD Rom : 1200 € HT :**
Document de 83 pages + Executive summary (résumé du rapport) + Présentation
powerpoint du rapport
Options : Version papier : + 200€ HT/exemplaire : _____ exemplaires
- Rapport « Mobile FeliCa » en version CD Rom : 1 400 € HT :**
Document de 76 pages + Executive summary (résumé du rapport) + Présentation
powerpoint du rapport
Options : Version papier : + 200€ HT/exemplaire : _____ exemplaires

OU

- Offre spéciale couplée : Rapport « Mobile Marketing au Japon » (sept 2009) + Rapport
« Mobile FeliCa au Japon, 5 ans de services sans contact » (édition mise à jour,
décembre 2009) : 2 200 € HT (version CD-Rom)**

Total : _____ €HT _____ €TTC

TVA : 19,6% No.TVA : FR21 434846929

Mme Mlle M. Nom : _____

Prénom : _____

E-mail : _____

Société : _____

Fonction : _____

Adresse de livraison : _____

Code postale : _____

Ville : _____

No. TVA intracommunautaire (obligatoire) : _____

Adresse de facturation (Si différente) : _____

Personne à contacter : _____

E-mail : _____

Téléphone : _____

Fax : _____

Date et Signature (obligatoire)

Mode de paiement :

- Chèque postal / bancaire, à l'ordre de Jap'Presse
 Virement bancaire
 Paiement sur facture (sous réserve d'acceptation)

Contact commercial :

Jap'Presse / InnovAsia Research
44 quai de Jemmapes 75010 Paris France
Tel : +33 1 42 02 04 40, fax : +33 1 42 02 05 40
contact@jap-presse.com
RCS Paris B 434846929

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Banque	Guichet	N.Compte	Clé
30004	00777	00010103342	88

Code IBAN :

FR76 3000 4007 7700 0101 0334 288

BIC : BNPQFRPPPGN

Domiciliation :

BNP Paribas Paris Montholon
2 rue Pierre Semard 75009 Paris

Titulaire de compte :

Jap'Presse SARL
44 quai de Jemmapes 75010 Paris